

Kodeks for reklamer på Banedanmarks områder

Indhold

Indledning	2
Kapitel 1. Formål	2
§ 1 Formål	2
Kapitel 2. Anvendelsesområde og definitioner	2
§ 2 Reklame	2
§ 3 Anvendelsesområde	2
Kapitel 3. Generelle bestemmelser	2
§ 4 Grundprincipper	2
Kapitel 4. Særlige bestemmelser	3
§ 5 Pornografiske reklamer	3
§ 6 Politiske reklamer	3
§ 7 Religiøse budskaber	3
§ 8 Vold	3
§ 9 Jernbanesikkerhed	3
Kapitel 5. Afsluttende bestemmelser	4
§ 10 Ansvar for reklamer	4
§ 11 Tilpasning af reklamekodeks	4
§ 12 Ikrafttrædelse	4



Indledning

Banedanmark skaber forudsætningen for, at hundredtusindvis af danskere hver dag kan tage toget, og at mange tusind tons gods kan transporteres på jernbanen.

Banedanmark er som infrastrukturforvalter sammen med jernbanevirksomhederne ansvarlige for en sikker og attraktiv jernbane.

Reklamekodekset er et væsentligt element i forbindelse med kommunikationen til brugere af jernbanen, som både Banedanmark og DSB har interesse i.

Reklamekodekset fastlægger Banedanmarks retningslinjer for reklamer og skal iagttages sammen med DSB's til enhver tid gældende reklamekodeks.

Kapitel 1. Formål

§ 1 Formål

Kodekets formål er at fastlægge rammerne for reklamer på Banedanmarks reklamepladser. Kodekset angiver minimumsstandarder, der ud over gældende lovgivning, herunder markedsføringsloven og god markedsføringsskik, skal overholdes.

Stk. 2. Banedanmark forvalter statens jernbaneinfrastruktur og har til enhver tid ansvaret for en sikker trafikstyring. Reklamer på Banedanmarks område må aldrig være af en sådan art, at de bringer jernbanesikkerheden i fare, eller i øvrigt mindsker tilliden til Banedanmark.

Kapitel 2. Anvendelsesområde og definitioner

§ 2 Reklame

Ved "reklame" forstås alle former for kommerciel og ikke-kommerciel udnyttelse af Banedanmarks arealer, herunder al kommunikation og holdningstilkendegivelser i enhver form og medie.

§ 3 Anvendelsesområde

Kodekset finder anvendelse på alle Banedanmarks arealer.

Kapitel 3. Generelle bestemmelser

§ 4 Grundprincipper

Alle reklamer skal være lovlige.

Stk. 2. Reklamers indhold skal afspejle, at reklamer på stationer er et stærkt reklamemedie i det offentlige rum, som ikke kan fravælges af befolkningen. Reklamers indhold skal desuden tage højde for, at de viste reklamer har en afsmittende effekt på den kollektive trafiks omdømme, Banedanmarks image samt forretningsmæssige og økonomiske interesser.

Stk. 3. Banedanmark ønsker reklamepladserne udnyttet således, at reklamerne indgår i det omkringliggende miljø på en positiv måde.

Kapitel 4. Særlige bestemmelser

§ 5 Pornografiske reklamer

Der må ikke anbringes pornografiske reklamer eller reklamer, som kan virke anstødelige, herunder, men ikke begrænset til, nøgenhed der fremstilles provokerende, bevidst seksuelt eller lignende, som af modtageren kan opfattes som pornografi.

§ 6 Politiske reklamer

Der må ikke anbringes politiske reklamer, hvor afsenderen ikke klart fremgår.

§ 7 Religiøse budskaber

Der må ikke anbringes reklamer med et religiøst budskab, hvor afsenderen ikke klart fremgår. Der må heller ikke anbringes reklamer, hvor et budskab kan opfattes af modtageren som religiøst, hvor afsenderen ikke klart fremgår.

§ 8 Vold

Der må ikke anbringes reklamer, der gengiver voldssituationer, virker frygtindgydende eller på anden måde frastødende, eller som direkte eller indirekte opfordrer til vold eller hærværk.

§ 9 Jernbanesikkerhed

Der må ikke anbringes reklamer, hvis budskab eller udformning kan forveksles med informationer eller budskaber fra Banedanmark.

Stk. 2. Der må ikke anbringes reklamer, hvis budskab er vendt mod Banedanmark eller jernbanedriften.

Stk. 3. Der må ikke anbringes reklamer, hvis budskab eller udformning kan forveksles med skilte eller signaler af samme art, der anvendes ved togdrift.



Kapitel 5. Afsluttende bestemmelser

§ 10 Ansvar for reklamer

Koncessionshaveren indestår for, at reklamerne er i overensstemmelse med det til enhver tid gældende reklamekodeks.

Stk. 2. Skulle koncessionshaveren modtage reklamer, hvis udformning og indhold synes at falde ind under de nævnte begrænsninger, skal de afvises - eller i tvivlstilfælde forelægges Banedanmark til godkendelse.

§ 11 Tilpasning af reklamekodeks

Banedanmark forbeholder sig ret til - til enhver tid - at ændre nærværende reklamekodeks.

§ 12 Ikrafttrædelse

Nærværende reklamekodeks træder i kraft pr. 15. november 2021.

Stk. 2. Nærværende reklamekodeks erstatter reklamekodeks af 2. december 2015.

